



*REciprocal
maieutic Approach
pathways enhancing
Critical Thinking*



www.react-project.eu

Newsletter
Giugno
2022

AGRAF si è aggiunto al consorzio di REACT
Primo meeting ufficiale di progetto
Pubblicazione del sito internet ufficiale del progetto
REACT



Il pensiero critico è una particolare abitudine mentale e per supportare l'acquisizione delle abilità ad esso collegate, gli studenti devono «riflettere» sul proprio modo di ragionare e su come migliorarne il processo. Per fare questo, è necessario che gli studenti impieghino capacità di pensiero di ordine superiore che non sia basata sulla memorizzazione dei dati o sull'accettazione passiva di ciò che viene letto o ascoltato, bensì su una riflessione critica.



Metodologia

La nuova metodologia proposta coinvolgerà tutti gli attori chiave della comunità educante: i docenti, gli studenti ed i genitori.

Il progetto REACT è volto a sviluppare e implementare una metodologia innovativa per rinforzare l'acquisizione di competenze di pensiero critico, per supportare un'educazione realmente inclusiva e i valori comuni di tolleranza e accettazione della diversità.

Le esperienze laboratoriali saranno arricchite da alcuni aspetti significativi dell'approccio educativo Montessori: l'applicazione del principio di osservazione e il ripensamento degli spazi di apprendimento.

Un nuovo partner si è unito al consorzio REACT!



Dopo un'intensa fase di ricerca condotta dal coordinatore di progetto Villa Montesca, il nuovo partner AGRAF si è unito al consorzio REACT. AGRAF è uno spin-off dell'Università di Saarland. L'organizzazione senza scopo di lucro ha iniziato a lavorare nel 2011 con un progetto nel contesto del programma Grundtvig della Commissione Europea. In precedenza, AGRAF ha partecipato a progetti principalmente presso l'Università di Saarland, dai programmi Grundtvig, Comenius, Socrates, Erasmus e Interreg della Commissione Europea passando per progetti finanziati dal Ministero Federale Tedesco dell'Istruzione e della Scienza, la Commissione federale e governativa congiunta per la pianificazione dell'istruzione e la promozione della ricerca, il Consiglio della gioventù tedesco-francese, l'emittente SR e la Fondazione per la Ricerca Tedesca. L'obiettivo del lavoro di AGRAF è principalmente legato allo studio del mondo della comunicazione mediatica, che viene esaminata nei suoi utilizzi specifici. Un campo di applicazione fondamentale e problematico è quello dell'istruzione. E' quindi inevitabile che al centro del lavoro di AGRAF, dei progetti e delle pubblicazioni ci siano le questioni relative ad un uso significativo ed adeguato dei media nel contesto dei processi di apprendimento, ma anche quelle relative allo sviluppo della personalità. In particolar modo, è importante capire come discutere criticamente e come si sviluppa l'apprendimento basato sulla ricerca, e comprendere come gli effetti etici e di costruzione della personalità possono realizzarsi in un mondo ormai dominato dalla comunicazione mediale.

Chiaramente, i metodi di insegnamento tradizionali stanno raggiungendo il loro punto limite, ammesso che abbiano raggiunto il loro scopo per come si credeva inizialmente. Al contrario, non è sempre chiaro come l'apprendimento basato sulle domande, sulla ricerca, sull'etica e sulla costruzione della personalità possa e debba essere implementato attraverso i media. Così, anche i metodi di apprendimento costruttivisti possono raggiungere il loro punto limite, anche in funzione delle bolle filtranti create dall'uso dei social media. In ogni caso, si tratta di questioni importanti e pertinenti affrontate anche dal progetto REACT, al quale AGRAF prende parte contribuendo con le proprie competenze ed esperienza.

Primo meeting di progetto online



Sfortunatamente, a causa delle onde pandemiche che stanno ancora colpendo i paesi europei, i partner non hanno potuto organizzare il kick off meeting di progetto in presenza. Il primo meeting si è quindi svolto online, a marzo 2021.

Il nuovo partner AGRAF è stato ufficialmente introdotto al resto della partnership, anche se aveva già partecipato alla fase di ricerca grazie a frequenti comunicazioni bilaterali con il resto del consorzio. I partner hanno avuto l'opportunità di condividere lo stato dell'arte delle attività preparatorie (WP1) fornendo un feedback su quanto già realizzato: il template per la ricerca desk ed il questionario sviluppato dagli esperti esterni (ricerca sul campo) per raccogliere informazioni circa il grado di innovazione degli spazi e ambienti di apprendimento; il contributo dell'educazione per il cambiamento del contesto sociale ed il ruolo dell'educazione nello sviluppo delle capacità sociali (soft skills).

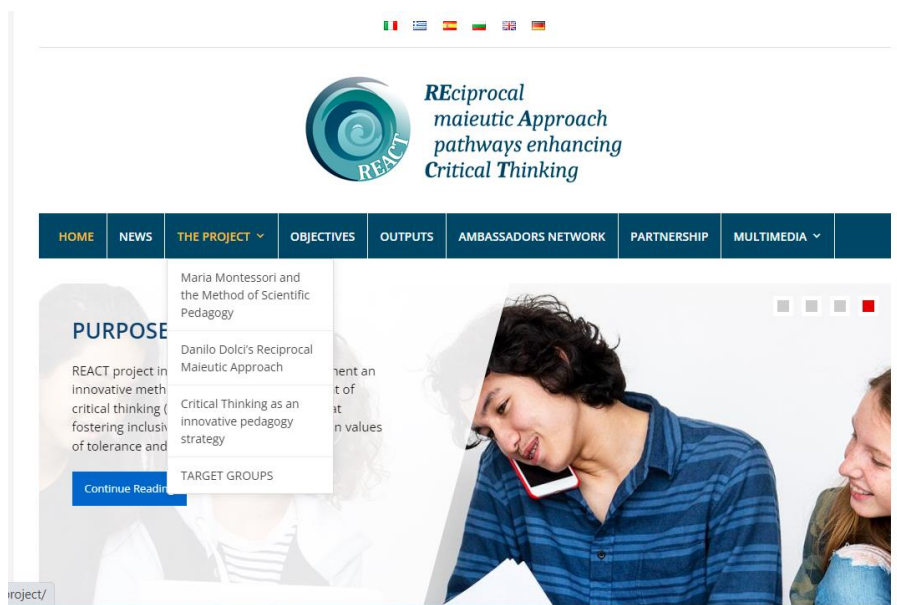
L'impatto della pandemia è stato considerato di grande importanza, non solo in termini di sviluppo delle attività pratiche del progetto ma anche come un valido argomento di ricerca da approfondire in termini di innovazione e impatto. Il mondo dell'educazione è stato messo sotto sopra dalla pandemia, tuttavia questo fattore può fornirci l'opportunità di riformare il sistema educativo ed applicare nuovi metodi, spazi e percorsi di apprendimento: applicando al contempo strumenti analogici e digitali, definendo nuovi modelli di governance e stabilendo patti formativi rinnovati. Per questa ragione, l'argomento è stato incluso nel template per la ricerca desk e sul campo per essere analizzato a livello paese.



Publicazione del sito ufficiale multilingua del progetto REACT

Il sito internet del progetto è stato pubblicato e tradotto in tutte le lingue del partenariato - oltre alla lingua Inglese. Questo sarà lo strumento chiave da tenere aggiornato, arricchire e sfruttare per ulteriori approfondimenti circa la Maieutica Reciproca, il valore delle capacità di pensiero critico ed il processo per il loro apprendimento, il Metodo Montessori con i suoi argomenti chiave, l'apprendimento dialogico ed il suo valore nel diffondere i valori comuni di tolleranza, accettazione della diversità e mutua comprensione.

Vieni a visitare il nostro sito: www.react-erasmus.eu



Grazie!

