

OCCAY

Online Career Counselling Academy



PR1 - OCCAY Griglia di autovalutazione e analisi delle competenze digitali

Sintesi

Erasmus+: KA2 – Partnership per la cooperazione | VET

2021-1-AT01-KA220-VET-000033371



CONSORZIO DEL PROGETTO

KARBON
CONSULTING
TRAINING
SUSTAINING



KARBON Consulting GbmH
<https://karbon-consulting.eu/>



Florian Brunner
<https://bflow.at>



**Centro per lo Sviluppo Creativo
“Danilo Dolci”**
www.danilodolci.org



business foundation for education

**FONDATSIYA NA BIZNESA ZA
OBRAZOVANI**
www.fbo.bg



Beneke & Prinzhorn GmbH
<http://www.beneke-prinzhorn.de/>



Co-funded by
the European Union



Questo documento è stato sviluppato dal Centro per lo Sviluppo Creativo "Danilo Dolci", in qualità di partner responsabile del PR1 del progetto biennale Erasmus+, Azione Chiave 2 Partenariati di Cooperazione per l'istruzione e la formazione professionale "Online Career Counselling Academy - OCCAY", cofinanziato grazie al supporto finanziario della Commissione Europea.

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e pertanto la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Il progetto

La pandemia COVID-19 e le misure per prevenire l'ulteriore diffusione del virus hanno avuto e hanno un impatto massiccio sulla consulenza e l'orientamento professionale, sulle istituzioni che se ne occupano e sui consulenti di carriera in tutta Europa. Questi sono stati costretti a convertire i loro servizi, che per lo più erano svolti faccia a faccia, in un contesto digitale praticamente da un giorno all'altro. Sfortunatamente, l'orientamento professionale online non era ancora parte naturale della gamma di servizi prima della pandemia. Dopo più di un anno di procedure di emergenza, la necessità della sua applicazione è cambiata notevolmente. Gli strumenti standard hanno fatto il loro ingresso nella consulenza, ma mancava un profilo di consulenza professionale integrato e orientato alla domanda.

Ciononostante, le istituzioni e gli individui hanno raccolto alcune esperienze positive in circostanze per lo più non strutturate e non guidate, grazie a una progettazione più flessibile del servizio di orientamento professionale a distanza. Oggi le istituzioni e le persone sono alla ricerca di una guida, di strumenti appropriati e di una formazione professionale strutturata, che fornisca trasparenza e trasferibilità nell'applicare un concetto ibrido di consulenza di carriera. È il momento di integrare strutturalmente le esperienze dell'anno scorso e di portare l'orientamento professionale al livello successivo: è necessaria una strategia globale per l'aggiornamento delle competenze digitali relative a processi e strumenti. Di fronte a questa varietà di sfide, OCCAY cerca quindi di essere un'offerta inclusiva e modulare allo stesso tempo:

(A) Fornirà agli istituti di formazione professionale un sistema di benchmark su misura per valutare l'alfabetizzazione digitale dei loro consulenti e integrerà il miglioramento dell'alfabetizzazione digitale in modo strategico con la gestione della qualità attraverso una raccomandazione di linee guida per un'armonizzazione locale, regionale, nazionale o europea.

(B) Offre al singolo consulente il Corso ibrido OCCAY, uno strumento orientato alla domanda e basato sui ECVET che serve alla trasferibilità e il trasferimento di conoscenze a livello europeo e la Piattaforma OCCAY per l'orientamento professionale online, uno strumento di consulenza innovativo e completo.

(C) Tutto questo è accompagnato da una raccomandazione politica rivolta ai decisori di istituzioni/organizzazioni, pubblica amministrazione e politica che si occupano di orientamento professionale per sostenere la diffusione, l'apertura e l'integrazione di OCCAY.

Gli obiettivi di OCCAY coincidono con il Piano d'azione per l'istruzione digitale della Commissione europea, in quanto OCCAY sarà (1) uno strumento inclusivo e modulare basato sulle lezioni derivanti dal periodo pandemico e (2) renderà l'istruzione e la formazione adatte all'era digitale.

A tal fine, OCCAY svilupperà i seguenti risultati:

- **R1 - Griglia di autovalutazione OCCAY e analisi dei bisogni delle competenze digitali:** Una griglia di autovalutazione delle competenze digitali in grado di fornire un'ampia analisi dei bisogni per determinare lo status quo delle competenze digitali al fine di sviluppare materiali di formazione efficaci e strumenti di consulenza online per i consulenti di carriera.
- **R2 - Corso OCCAY Hybrid Flexi per consulenti di carriera:** un sistema modulare basato sul quadro delle competenze digitali (DigComp 2.0) con 72 unità in totale.
- **R3 - Piattaforma OCCAY per l'orientamento professionale online:** una piattaforma online che riunisce 4 aree relative alla consulenza online: 1. comunicazione, 2. informazione, 3. strumenti di lavoro e 4. strumenti di consulenza.

- **R4 - Manuale della strategia OCCAY per le istituzioni professionali e scolastiche:** Un manuale di 30 pagine composto da due parti: lo sviluppo di un quadro di riferimento per le procedure di benchmarking e un manuale di strategia, che stimolerà così le organizzazioni ad affrontare temi inusuali o addirittura scomodi nel loro lavoro quotidiano (sempre in relazione all'ambiente di lavoro online).
- **R5 - Raccomandazione politica di OCCAY per la consulenza ibrida sulla carriera a livello decisionale:** Una raccomandazione strutturata di 10 pagine a sostegno dei programmi di istruzione e formazione professionale olistica per la consulenza virtuale, che incoraggerà i finanziatori nazionali e i decisori a livello internazionale (IAVEG), dell'UE (a Bruxelles) e delle agenzie europee (ad esempio il CEDEFOP) ad adottare l'approccio OCCAY.

Con il suo approccio multilivello, OCCAY coinvolgerà diversi gruppi target nelle attività del progetto:

- 300 consulenti di carriera che testeranno la griglia di autovalutazione (R1).
- 120 consulenti professionali che parteciperanno al Corso ibrido flessibile di OCCAY (R2).
- 20 consulenti professionali che utilizzeranno le potenzialità e i servizi della Piattaforma OCCAY per l'orientamento professionale online (R3)
- 96 manager e direttori di istituti professionali ed educativi parteciperanno nella discussione sul manuale strategico e il quadro di riferimento (R4)
- Almeno 12 politici europei e nazionali e almeno 12 policy maker saranno coinvolti nello sviluppo delle raccomandazioni rivolte ai decisori politici (R5)

Sintesi

Il presente documento è una sintesi dell'analisi del **risultato del progetto 1 - Griglia di autovalutazione OCCAY e analisi dei bisogni delle competenze digitali**. L'obiettivo principale di questo risultato era quello di determinare lo status quo delle competenze digitali nei Paesi coinvolti dal progetto (Austria, Bulgaria, Germania e Italia) al fine di sviluppare materiali di formazione efficaci e strumenti di consulenza online per i consulenti di carriera.

Pertanto, nell'ambito di questo risultato, al fine di avere una chiara comprensione dello status quo delle competenze digitali e delle esigenze del target, OCCAY ha sviluppato:

1. **Una griglia di autovalutazione** basata sul DigComp 2.0, che permette di capire il livello di competenze digitali dei consulenti di carriera sulle 5 aree di DigComp, con l'obiettivo di raggiungere 375 consulenti di carriera. Lo strumento ha superato le aspettative, raggiungendo **440 consulenti di carriera** in tutti i Paesi partner.
2. **Due focus group di 6 persone ciascuno** (con la partecipazione di consulenti di carriera, dirigenti di istituti di formazione professionale, clienti e altri soggetti interessati) per includere diverse prospettive nella valutazione dei bisogni. Anche in questo caso, invece di raggiungere 24 persone, i partner hanno coinvolto con successo **39 persone**, consentendo di raccogliere le prospettive dei diversi profili presi in considerazione dal progetto.

Di seguito sono riassunti i principali risultati. Per ulteriori informazioni, consultare il rapporto completo sul sito web del progetto: www.occay.eu.

Risultati della griglia di autovalutazione

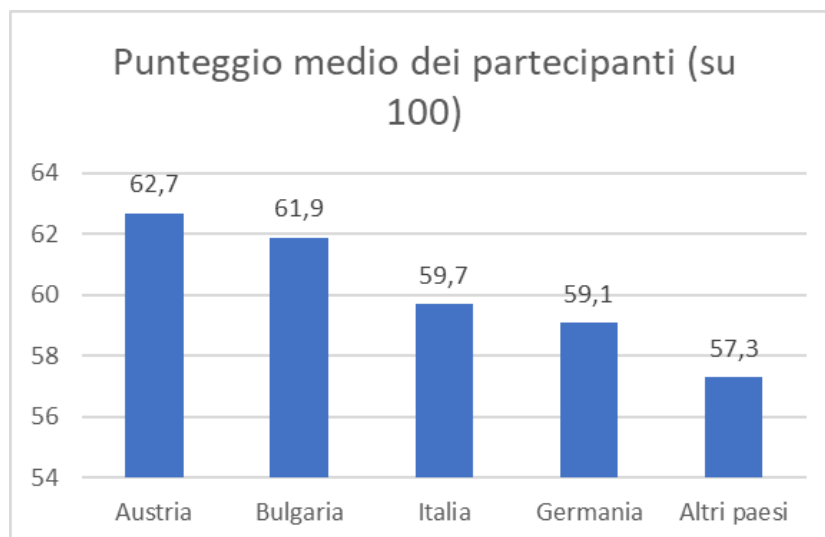
Attraverso un questionario di autovalutazione online sviluppato nell'ambito del partenariato (<https://occay.eu/self-assessment-grid-test/>, disponibile in 4 lingue - inglese, tedesco, bulgaro e italiano), 440 consulenti di carriera hanno autovalutato le proprie competenze digitali sulle 5 aree di competenze definite dal DigComp Framework:

- Alfabetizzazione all'informazione e ai dati
- Comunicazione e collaborazione
- Creazione di contenuti digitali
- Sicurezza
- Risoluzione dei problemi

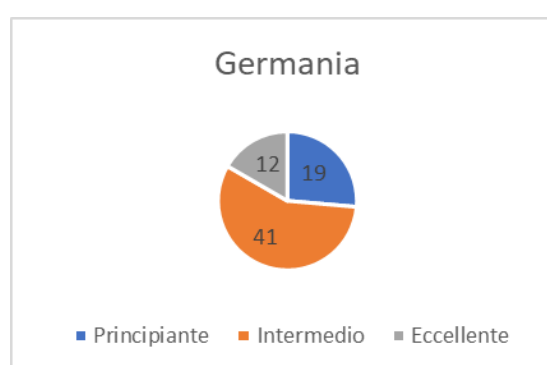
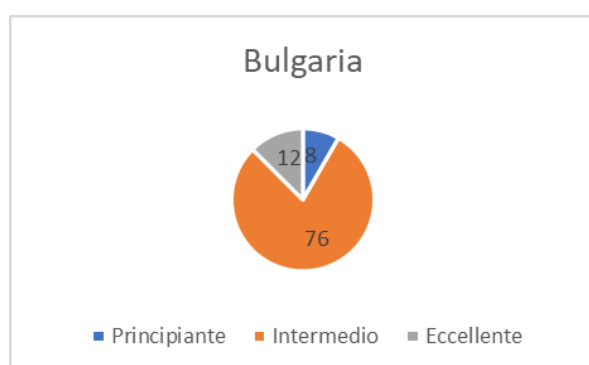
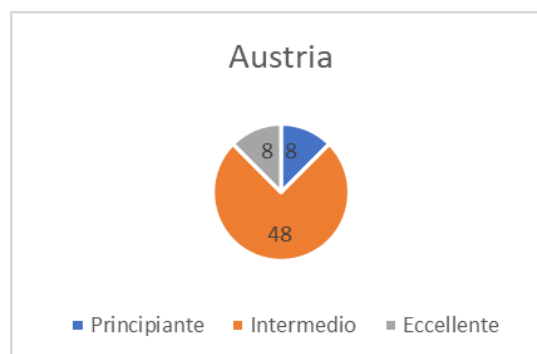
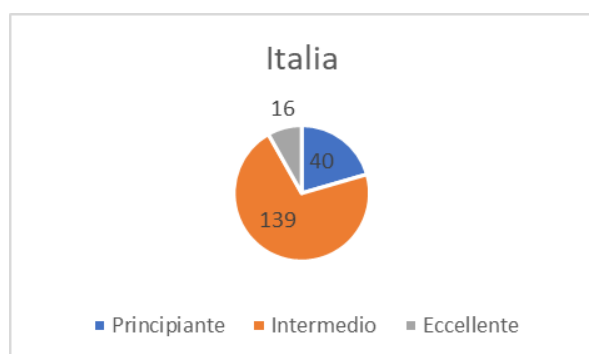
Il questionario fornisce un punteggio finale, basato sul punteggio di ciascuna delle aree sopra citate (per un totale di 500 punti - 100/area). In base al punteggio finale - espresso in percentuale -, il profilo dei consulenti di carriera è stato assegnato a 3 diversi profili:

- Livello principiante (0 - 49)
- Livello intermedio (50 - 74)
- Livello eccellente (75 - 100)

Secondo la griglia di autovalutazione, 304 dei 440 consulenti di carriera italiani, bulgari, austriaci e tedeschi **si sono autovalutati come intermedi** rispetto alle loro competenze digitali sul lavoro. 75 si sono classificati come principianti e 48 soltanto come eccellenti. **Il punteggio medio è stato infatti di 60 su 100** (la fascia "intermedia" era compresa tra 50 e 75), con gli austriaci che hanno ottenuto il punteggio più alto (62), seguiti da bulgari (61), italiani e tedeschi (59).

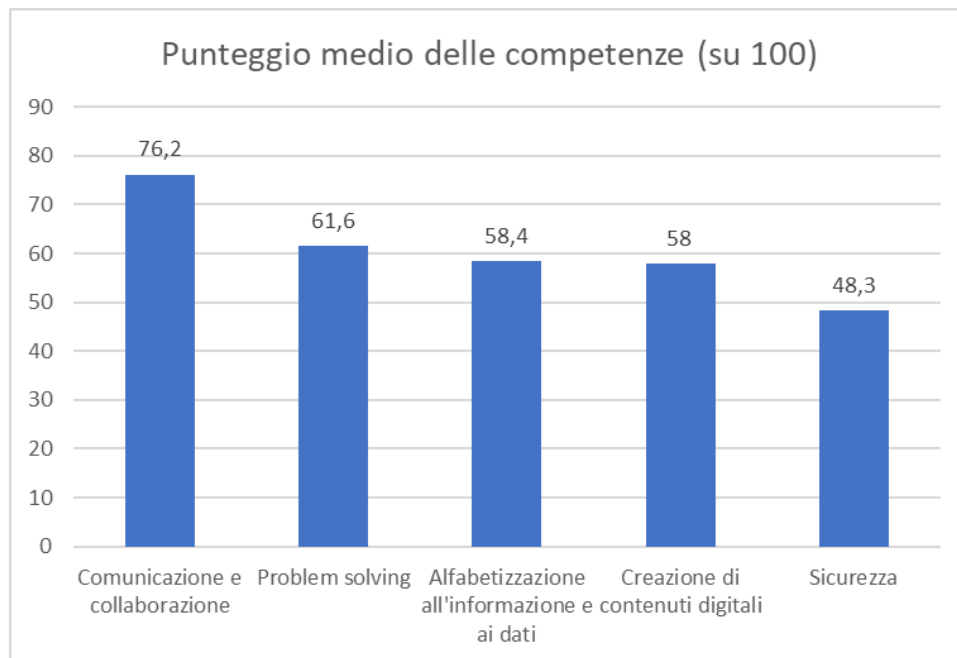


A livello nazionale, i principali risultati sono stati i seguenti:



Come si evince chiaramente dai grafici, il livello "Intermedio" è mediamente il risultato più comune tra tutti i Paesi, passando dal 57% dei tedeschi al 79% di quelli bulgari. Allo stesso tempo, la percentuale maggiore di "Principianti" è stata individuata in Germania, con il 26% degli intervistati, mentre la percentuale minima è stata registrata in Bulgaria (8%). La percentuale maggiore di livello "Eccellente" si trova in Germania, con il 13% degli intervistati con questo risultato finale.

Per quanto riguarda l'area delle competenze su cui i consulenti di carriera si sono autovalutati come eccellenti, la sezione **Comunicazione e collaborazione** è quella con il punteggio medio più alto (76 su 100). Mentre si sono classificati come intermedi per quanto riguarda il **Problem Solving** (61), l'**Alfabetizzazione di informazioni e dati** e la **Creazione di contenuti digitali** (58). Infine, hanno valutato la loro conoscenza della **sicurezza digitale** come principianti (48).



La tabella seguente riassume per ogni area di competenza il Paese con il punteggio medio più alto e quello più basso:

Area di competenza	Paese con il punteggio medio più alto	Paese con il punteggio medio più basso
Alfabetizzazione all'informazione e ai dati	<i>Austria</i>	<i>Bulgaria</i>
Comunicazione e collaborazione	<i>Italia</i>	<i>Germania</i>
Creazione di contenuti digitali	<i>Austria</i>	<i>Italia</i>
Sicurezza	<i>Austria</i>	<i>Bulgaria</i>
Risoluzione dei problemi	<i>Bulgaria</i>	<i>Italia</i>

Questo può essere un suggerimento cruciale per l'implementazione nazionale di alcuni Paesi, che potranno approfondire così alcuni argomenti rispetto ad altri, data la mancanza di competenze e/o consapevolezza su alcune aree della DigComp a livello nazionale.

Risultati dei Focus group

I risultati dell'autovalutazione riflettono le osservazioni registrate durante i focus group tenuti in Austria, Italia, Bulgaria e Germania con 31 professionisti e 8 clienti. I partecipanti ai focus group considerano difficile la supervisione online dei progressi dei clienti. Hanno espresso il desiderio di imparare a migliorare l'alfabetizzazione digitale dei clienti e di conoscere le piattaforme utilizzate dai loro clienti.

I focus group hanno rivelato lacune di conoscenza all'interno delle categorie della griglia che hanno ottenuto punteggi intermedi e principianti (**sicurezza, creazione di contenuti digitali e alfabetizzazione alle informazioni e ai dati**): i consulenti si sentono indietro con la netiquette, i requisiti di sicurezza dei dati, le abilità di presentazione online e la valutazione dei bisogni dei clienti. Hanno anche condiviso la volontà di migliorare la loro conoscenza dell'archiviazione dei dati, degli esercizi interattivi per la pianificazione della carriera, della gamification e della creazione di contenuti (presentazioni video, mappe mentali, infografiche, ecc.).

I bisogni dei partecipanti emersi dai focus group sono:

- Come combinare l'orientamento tradizionale (faccia a faccia) con l'orientamento online - buone pratiche e casi
- Come organizzare webinar/formazioni di gruppo con i clienti, ad esempio sulla pianificazione della carriera, sulla domanda di lavoro, ecc.
- Come organizzare una campagna online e promuoversi verso i clienti
- Come migliorare l'alfabetizzazione digitale dei clienti e parlare il loro linguaggio in contesti virtuali
- Come prendersi cura di se stessi: maggiore attività fisica, gestione della resilienza e dello stress, cura della salute mentale e prevenzione del burnout.
- Come creare una rete per la condivisione di casi e la supervisione tra pari, in relazione alla consulenza online.
- Imparare **quali piattaforme sono utilizzate dai clienti** (ad esempio, giovani o anziani), quali sono più efficaci per la promozione e rilevanti per la ricerca di lavoro, ecc.
- **Netiquette** - come comunicare e presentarsi in modo efficace nell'ambiente digitale - ai clienti, ai colleghi, ai datori di lavoro, ecc.
- Competenze relative alla **legislazione** sulla fornitura di servizi online, agli standard etici, al pagamento online dei servizi, ai requisiti di sicurezza dei dati e alla protezione dei dati dei clienti.
- Migliori **capacità di presentazione** online, per mantenere l'attenzione dei clienti in contesti online e stabilire un rapporto di fiducia con i clienti nell'ambiente virtuale.
- **Valutare adeguatamente i bisogni dei clienti** nel processo di consulenza.
- Disporre di un archivio di strumenti di formazione e valutazione online e di esercizi interattivi per la pianificazione della carriera, la gamification, ecc.
- Formazione sulle **competenze digitali** - creazione di video, video, presentazioni video, creazione di strumenti di orientamento professionale online, mappe mentali, infografiche, ecc.
- **Competenze relative all'utilizzo di Zoom, MS office e Teams** per sessioni ed eventi di gruppo online - ad esempio, invitare gli utenti, amministrare l'evento, creare sale di discussione, utilizzare strumenti interattivi per raccogliere feedback e input dai partecipanti, ecc.

Gli stili di apprendimento preferiti dai partecipanti ai focus group sono:

- **Imparare facendo**: Casi pratici, esercizi e metodi interattivi, apprendimento/supporto/supervisione da pari a pari, case study
- **Presentazione dei contenuti**: aspetti visivi piuttosto che testi lunghi; il contenuto deve essere servito in "piccoli spuntini", non in moduli e presentazioni enormi, che richiedono molto tempo - in modo che i consulenti possano visitare la piattaforma e imparare nel loro tempo libero.
- **Design di apprendimento flessibile**: Rispondere alle diverse esigenze e preferenze di apprendimento dei consulenti, consentire la flessibilità e la scelta attraverso un "menu" da cui scegliere ciò che si ha bisogno di imparare.
- **Insegnare con l'esempio**: integrare strumenti digitali più attraenti e diversificati; approcci basati sul gioco (quiz, approcci da escape room, ecc.)

- **Risorse aggiuntive:** pool di strumenti e risorse online creative e innovative, quiz, giochi, video, podcast, domande dal vivo, ecc.

Questi risultati sono necessari per definire e stabilire le priorità del Risultato di Progetto 2 - Il Corso ibrido flessibile OCCAY per consulenti di carriera. I dati dei focus group e la griglia di autovalutazione rappresentano infatti la base per un corso ibrido flessibile pratico e interattivo. Come affermato dagli stessi partecipanti, un corso efficiente per consulenti di carriera dovrebbe includere casi pratici, esercizi e metodi interattivi e apprendimento/supporto/supervisione tra pari. Dovrebbe consentire la flessibilità e integrare strumenti digitali più interessanti e diversificati, nonché approcci basati sulla gamification. In altri termini, deve essere un set di strumenti e risorse online creative e innovative.